

Regulamin konkursu "Powrót do szkoły z EcoFlow"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu o nazwie „Powrót do szkoły z EcoFlow”, zwanym dalej „Konkuresem” jest INNPRO ROBERT BŁĘDOWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Rybniku, przy ul. Rudzkiej 65c, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000944160, wysokość kapitału zakładowego 2.150.500,00 zł, NIP 6423234719, REGON: 520852137, BDO: 000556885, mająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt. 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zwany dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia Konkursu, zasady uczestnictwa w Konkursie, nagrody, sposób wyłonienia laureatów Konkursu oraz przekazania im przyznanych nagród, jak również zasady przetwarzania danych osobowych oraz składania reklamacji w związku z Konkursem.
- 1.3. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://sklep.ecoflow.com.pl/> (dalej „Strona internetowa”), w okresie od dnia 8.09.2025 r. do dnia zakończenia Konkursu.
- 1.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów Facebook®, Instagram®. Serwisy Facebook®, Instagram® nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisu Facebook®, Instagram®.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie trwał od dnia 8.09.2025 r. do dnia 31.10.2025 r. Powyższy okres uwzględnia termin rozpatrywania składanych reklamacji, o których mowa w punkcie 8 Regulaminu.
- 2.2. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 30.09.2025 r. do godziny 23:59.
- 2.3. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi w dniu 2.10.2025 r. za pośrednictwem profilu EcoFlow Autoryzowany Dystrybutor w następujących kanałach społecznościowych: EcoFlow - grupa polskich użytkowników w serwisie Facebook („Social Media”); zwycięzcy zostaną także poinformowani indywidualnie w odpowiedzi na zwycięski komentarz.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Prawo wzięcia udziału w Konkursie ma każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania w Polsce. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału: Organizator, członkowie jego rodziny, pracownicy i członkowie rodzin pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: małżonka, dzieci, rodziców, rodzeństwo, przysposabiających i przysposobionych. Przez pracowników rozumie

się zarówno osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3.3. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) staje się osoba uprawniona, która spełni łącznie następujące warunki:

3.3.a. dokona zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 4 Regulaminu

3.3.b. zapozna się i zaakceptuje Regulamin oraz zasady przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu.

3.4. Ponadto do udziału w Konkursie konieczne jest posiadanie dostępu do urządzenia umożliwiającego przeglądanie stron internetowych oraz dokonywanie na nich czynności, podłączenia do Internetu, użycia przeglądarki internetowej, posiadania aktywnego konta w serwisie Facebook oraz bycie członkiem grupy „EcoFlow - grupa polskich użytkowników”.

4. ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

4.1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest opublikowanie komentarza z odpowiedzią na pytanie konkursowe pod grafiką konkursową, udostępnioną na grupie „EcoFlow - grupa polskich użytkowników” w serwisie Facebook. Komentarz zgłoszeniowy zwany jest dalej jako „Materiał”. Treść zadania brzmi: „Opowiedz, jak produkt EcoFlow uratował Twój dzień”. Opublikowanie materiału jest równoznaczne ze „Zgłoszeniem” do udziału w konkursie.

4.2. Ten sam Uczestnik może opublikować dowolną liczbę Materiałów.

4.3. Prawidłowość Zgłoszeń ocenia 3-osobowa komisja konkursowa, składająca się z pracowników Organizatora („Komisja”). Komisja odrzuca Zgłoszenie:

4.3.a. pochodzące od osoby nieuprawnionej lub niespełniającej któregośkolwiek z wymogów określonych w punkcie 3.3. Regulaminu

4.3.b. przesłane w sposób inny, niż określony w punkcie 4.1 Regulaminu

4.3.c. niezawierające Materiałów w rozumieniu punktu 4.1 Regulaminu

4.3.d. zawierające Materiały niespełniające któregośkolwiek z wymogów określonych w punkcie 4. Regulaminu niepełne, nieczytelne, niekompletne, zawierające dane nieprawdziwe lub błędne

4.3.e. zawierające treści nieprzyzwoite, obraźliwe, niezgodne z prawem lub nieodpowiadające wymogom dobrego smaku

4.3.f. nawiązujące do marek konkurencyjnych względem marki EcoFlow

4.3.g. zawierające antyreklamę Organizatora lub marki EcoFlow

4.3.h. dotyczące Materiału usuniętego z platformy Facebook przed dniem, o którym mowa w punkcie 2.3 Regulaminu.

4.3.i. wygenerowane przez aplikacje komputerowe, które imitują ludzki proces kreacji (tzw.

sztuczna inteligencja).

- 4.4. Odrzucone przez Komisję Zgłoszenie wyłączone jest z udziału w Konkursie.
- 4.5. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu zgadza się na opublikowanie nadesłanych przez niego Materiałów przez Organizatora w oficjalnych kanałach Social Media EcoFlow Autoryzowany Dystrybutor na Facebooku i Instagramie, zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu.
- 4.6. Organizator zastrzega sobie prawo do indywidualnego wyboru Materiałów, które zostaną opublikowane w oficjalnych kanałach Social Media EcoFlow Autoryzowany Dystrybutor na Instagramie i Facebooku, zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu.

5. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

- 5.1. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu oświadcza i zapewnia, że przesłany przez niego Materiał (Materiały) stanowi jego własność intelektualną i nie narusza praw osób trzecich; Poprzez Materiał rozumie się przejaw **działalności twórczej**, jeśli jest nowy przynajmniej dla jego autora, poprzez nadanie mu cech, które mają twórczy i indywidualny charakter. Materiał nie może być zapożyczony z istniejącego zasobu dóbr intelektualnych lub wygenerowany/ przetworzony przez aplikacje komputerowe, imitujące proces ludzkiej kreacji (tzw. sztuczna inteligencja). Wszelkie pisemne autoryzacje niezbędne do wykorzystania Materiału zostały przez Uczestnika uzyskane. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiałów w zakresie wynikającym z niniejszego Regulaminu – w szczególności pkt 4.6 – 4.7 powyżej oraz 5.3. poniżej.
- 5.2. Nadto Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, iż Materiał zgłoszony do Konkursu nie został wytworzony lub zmodyfikowany przez aplikacje komputerowe imitujące ludzki proces kreacji (sztuczna inteligencja).

Uczestnik zobowiązuje się, iż w przypadku roszczeń osób trzecich, w szczególności z tytułu praw autorskich oraz praw zależnych do Materiału zgłoszonego przez Uczestnika, z tytułu nieuczciwej konkurencji lub roszczeń cywilnoprawnych, Uczestnik zwolni niezwłocznie Organizatora z odpowiedzialności, a w szczególności przystąpi do ewentualnego sporu jako interwenient uboczny, w sytuacjach wskazanych przez przepisy prawa zwolni Organizatora z procesu lub/i wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto, że zaspokoi wszelkie roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora regresowo zwróci Organizatorowi całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

6. PRYZNANIE NAGRÓD W KONKURSIE

- 6.1. Komisja dokona oceny Materiałów zakwalifikowanych do Konkursu, biorąc pod uwagę ich oryginalność, kreatywność oraz sposób nawiązania do tematu Konkursu i wyłoni łącznie 3 (trzy) zwycięskie Materiały. Spośród nich Komisja wyłoni 1 (jeden) Materiał zwycięski I stopnia, 2 (dwa) Materiały zwycięskie II stopnia.
- 6.2. Każde z Materiałów zwycięskich będzie pochodziło od innego Uczestnika. W przypadku większej ilości Materiałów nadesłanych przez jednego Uczestnika zasługujących na wyróżnienie, nagrodzone zostanie wyłącznie najlepszy Materiał.
- 6.3. Nagrodami dla autorów zwycięskich Materiałów będą:

- 6.3.a. Nagroda I stopnia - Powerbank EcoFlow Rapid Pro o wartości 749 zł (słownie: siedemset czterdzieści dziewięć złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 83,23 zł (słownie: osiemdziesiąt trzy złote i dwadzieścia trzy grosze),
- 6.3.b. Nagroda II stopnia – zestaw gadżetów EcoFlow.
- 6.4. Autorzy zwycięskich Materiałów poinformowani zostaną o wygranej w formie wiadomości prywatnej w serwisie Facebook, w której poproszeni zostaną o kontakt w wiadomości prywatnej.
- 6.5. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody lub utraty przez niego prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
- 6.6. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody lub jej niewykorzystanej części. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- 6.7. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Kolor nagród może odbiegać od wizerunku przedstawionego w materiałach promocyjnych.
- 6.8. Przyznane nagrody zostaną wysłane nagrodzonym Uczestnikom przesyłką kurierską lub przekazane w inny sposób, uzgodniony z Organizatorem, w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.9. Brak odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w punkcie 6.4 Regulaminu, brak podania prawidłowego adresu, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagrody skutkują utratą prawa do niej, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 6.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Uczestnika adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody zwycięskiemu Uczestnikowi powstałej w związku z niepodaniem lub podaniem błędnego adresu do korespondencji.
- 6.11. Nieodebranie nagrody wysłanej pod adres wskazany przez Uczestnika, powoduje wygaśnięcie prawa do tej nagrody i skutkuje wygaśnięciem wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
- 6.12. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. 2022.2647 ze zmianami), co oznacza, że Organizator pobierze od nagrodzonego Uczestnika podatek dochodowy od wygranej w Konkursie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, przy czym pobranie kwoty podatku zostanie dokonane poprzez potrącenie z dodatkową nagrodą pieniężną, o której mowa w punkcie 6.3 powyżej.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. INNPRO ROBERT BŁĘDOWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Rybniku, posiadającą adres e-mail: dane.osobowe@innpro.pl („Administrator”).
- 7.2 Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).
- 7.3 Dane osobowe przetwarzane są w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) , pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach związanych z organizacją Konkursu, tj. :
- 7.3.a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu - podstawą prawną takiego przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności przetwarzania danych dla przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców oraz kontaktu z nimi celem przekazania nagrody;
 - 7.3.b. wypełnienia obowiązków podatkowych i księgowych - podstawą prawną takiego przetwarzania jest istnienie obowiązku prawnego;
 - 7.3.c. rozpatrywania skarg Uczestników Konkursu oraz w celach związanych z obroną praw lub dochodzeniem roszczeń - podstawą prawną takiego przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności przetwarzania danych dla rozpatrzenia skargi Uczestnika lub obrony praw Administratora lub dochodzenia roszczeń przez Administratora.
 - 7.3.d. marketingu i promocji marki EcoFlow - podstawą prawną takiego przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
- 7.4. W odniesieniu do Uczestników Konkursu będą przetwarzane dane osobowe zawarte w Zgłoszeniu.
- 7.5. W odniesieniu do Uczestników - autorów zwycięskich Materiałów będą dodatkowo przetwarzane następujące dane:
- 7.5.a. adres do korespondencji (w celu wysyłki nagrody),
 - 7.5.b. identyfikator podatkowy (PESEL lub NIP),
 - 7.5.c. data urodzenia,
 - 7.5.d. nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - 7.5.e. inne dane osobowe dobrowolnie podane przez Uczestnika.
- 7.6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych przez Uczestnika będzie go dyskwalifikowało z udziału w Konkursie.
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do podanych danych osobowych, żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, żądania przeniesienia podanych danych osobowych, cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony

Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

- 7.8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności podmiotom obsługującym Administratora prawnie i księgowo, firmie świadczącej usługi kurierskie. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora także właścicielowi marki EcoFlow.
- 7.9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w punkcie 7.3 powyżej, w stosownych przypadkach, przedłużony o okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane osobowe, których okres przechowywania został w sposób bezpośredni lub pośredni uregulowany w przepisach prawa (np. dane osobowe zawarte w dokumentach księgowych) będą przechowywane przez okres wynikający z odpowiednich przepisów.
- 7.10. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, do właściciela marki EcoFlow. Organizator stosuje zabezpieczenia zgodnie z wymogami obowiązującego prawa, w tym z Rozdziałem V RODO, w szczególności w postaci standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską oraz uzupełniających środków ochrony danych osobowych, aby zapewnić, że przekazywane dane osobowe są odpowiednio chronione niezależnie od państwa, do którego są przesyłane. Dane osobowe pozostałych Uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza EOG.
- 7.11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

8. REKLAMACJE

8.4. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.

8.5. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od daty, o której mowa w punkcie 2.3 Regulaminu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

8.6. Roszczenie zgłasza się na piśmie z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.

8.7. Reklamacje rozpatruje Komisja. Decyzja w sprawie wniesionej reklamacji zostaje wydana przez Komisję w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Decyzję doręcza się Uczestnikowi na piśmie.

8.8. W przypadku nie uwzględnienia zgłoszonej reklamacji Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym, a także uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dostępne są pod następującymi adresami internetowymi:

- <https://www.uokik.gov.pl>,
- <https://www.rzu.gov.pl>,

a także na stronach internetowych i w siedzibach rzeczników praw konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.

9.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.